

gerealiseerd

RIOM heeft producten ontwikkeld in samenwerking met verschillende organisaties, waaronder Stichting Assagioli, Stichting Stimulering Kwaliteit Verpleeghuiszorg / de Metronoom, het Universitair Medisch Centrum Groningen, Vereniging voor Mensen met Constitutioneel Eczeem. Tijdens veel van deze gerealiseerde projecten heeft RIOM actief samengewerkt met opdrachtgevende organisaties bij het aanvragen bij fondsen en subsidieverlenende instellingen van financiering voor de ontwikkeling van multimediatprogramma's.



Voor meer informatie zie www.riom.nl

contact

RIOM bv
Postbus 25
9750 AA Haren
T 050 406 27 91
E info@riom.nl
W www.riom.nl



kennisintensieve multimediattoepassingen

indringend

begrijpelijk

combinaties

mensen

teweegbrengen

aanbieden

samenwerken

www.riom.nl

indringend en begrijpelijk

Verschillende media spreken verschillende zintuigen en interesses aan: de boodschap krijgt meer aandacht, wordt beter onthouden. Animaties voorzien van een commentaarstem brengen de informatie helder over, door een combinatie van (bewegende) afbeeldingen, teksten en het gesproken woord. Videofragmenten, met bijvoorbeeld illustratieve beelden of interviews, brengen een onderwerp vanuit verschillende invalshoeken en met praktijkvoorbeelden onder de aandacht. Kort en duidelijk geformuleerde tekst kan begrippen introduceren of benadrukken.

animatie



video



audio



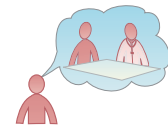
tekst



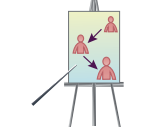
combinaties

Om een boodschap zo effectief mogelijk over het voetlicht te brengen, is het meestal niet voldoende om alleen de kale feiten in het programma te verwerken. Een thema gaat pas leven, krijgt pas de volle aandacht, als ook ervaringen of emoties met betrekking tot een bepaald onderwerp worden gezien en gehoord.

ervaringen



uitleg



informatie



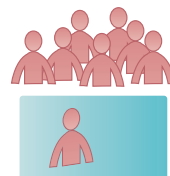
emoties



mensen

In onze programma's komen personen aan het woord die verkeren in een overeenkomstige situatie als de mensen die de toepassing gaan gebruiken. Daardoor wordt de over te brengen informatie, kennis en uitleg beter herkend – en erkend – door de beoogde doelgroep. Veel aandacht wordt besteed aan het zoeken en enthousiasmeren van de juiste personen om in het programma op te treden.

ervaringsdeskundigen



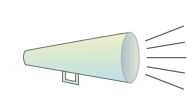
lotgenoten

'peer educators'

teweegbrengen

Een multimediatoepassing kan uiteenlopende doelen helpen realiseren: informeren over nieuwe kennis en inzichten, duidelijk maken van het belang van een bepaalde leef- of werkwijze, bewegen tot gewenste gedragsveranderingen, opleiden voorafgaand of tijdens het beroepsproces. Het uiteindelijke doel is bepalend voor de vorm en inhoud van het programma.

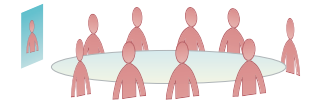
informeren



voorlichten



opleiden



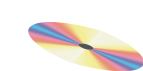
aanbieden

Al naar gelang het doel van het programma zijn verschillende mogelijkheden voorhanden om het beschikbaar te stellen aan de doelgroep. Een dvd is tastbaar, kan eenvoudig worden vermenig-vuldigd en gedistribueerd. Plaatsing van het programma op een website biedt mogelijkheden van verbindingen en links naar tal van andere locaties op het web; en de inhoud van een online programma kan doorlopend worden gewijzigd en geactualiseerd. Aangepast voor mobiele apparatuur is een multimediatoepassing altijd mee te nemen en overal te gebruiken.

website



dvd



mobiel

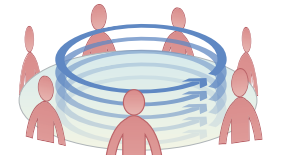


samenwerken

Samen met de opdrachtgever wordt gaandeweg de beoogde toepassing ontwikkeld. Na het vaststellen van het gewenste doel van het programma volgt de inventarisatie van de te verwerken kennis en informatie. Naast de opdrachtgever spelen de beoogde gebruikers en (ervarings) deskundigen een belangrijke rol bij de samenstelling van de inhoud, de ontwikkeling en de vormgeving van het programma.

identificeren

onderzoeken



betrekken

ontwikkelen

gebruiken